



Online Zusammenarbeit Kapitel 5 Social Media Übungen

✘ Social Media nutzen

- ✔ Überprüfen Sie Ihre Fähigkeiten. Wenn Sie diese Übungen alleine lösen, gehen Sie weiter zu Kapitel 6. Haben Sie noch Probleme beim Antworten, so kehren Sie zu den Lektionen dieses Kapitels zurück.



Aufgabe 1

1. Nennen Sie verschiedene Typen von Social Media: (Lektion 1)

.....
.....
.....

2. Was ist das Besondere an Microblogs? (Lektion 1)

- Die Anzahl der teilnehmenden Personen ist begrenzt auf 140 Personen pro Gruppe
- Die einzelnen Einträge sind auf 140 bis 200 Zeichen begrenzt
- Fragen, Meinungen und Erfahrungen zu einem bestimmten Thema ausgetauscht
- Es werden nur Audio- und Videodateien gepostet

3. Wer kann die zukünftigen Beiträge auf Facebook sehen? (Lektion 2)

.....
.....

4. Welche Informationen können Sie bedenkenlos preisgeben? (Lektion 2)

- Ihren Nutzernamen
- Ihre Telefonnummer
- Ihre Wohnadresse
- Ihre E-Mail-Adresse



5. Wie sinnvoll ist es, jede Kontaktfanfrage zu bestätigen? (Lektion 3)
- Kontakte von Freunden und Bekannten kann man normalerweise bestätigen
 - Alle Kontaktfanfragen kann man bestätigen
 - Wenn man Kontakte in Gruppen einteilt, kann man alle Anfragen bestätigen
6. Kann man Beiträge auf der eigenen Pinnwand zu 100 Prozent wieder entfernen (Lektion 4)
-
7. Wie können Sie ein Profil auf Facebook wieder deaktivieren bzw. löschen? (Lektion 4)
-
8. Wiki - wer macht mit? (Lektion 5)
- Nur ausgewählte Autoren und Autorinnen
 - Nur Lehrende und andere auf ein Thema spezialisierte Personen
 - Jeder, der wirklich etwas zu einem Thema zu sagen hat

Viel Erfolg!

Lösungen:

- 1. Diskussionsforen, Blogs, Microblogs, Podcasts, Media Sharing, Wikis, Virtuelle Tauschbörsen, Soziale Netze, Chats, Social Bookmarks*
- 2. Die einzelnen Einträge sind auf 140 bis 200 Zeichen begrenzt*
- 3. Es gibt folgende Einstellungen: Öffentlich, Freunde, Nur ich oder Benutzerdefiniert*
- 4. Ihren Nutzernamen*
- 5. Kontakte von Freunden und Bekannten kann man normalerweise bestätigen*
- 6. Von meiner Pinnwand schon, aber wer weiß, wo der Beitrag sonst schon gespeichert ist*
- 7. In den EINSTELLUNGEN unter SICHERHEIT kann man ein Profil deaktivieren*
- 8. Jeder, der wirklich etwas zu einem Thema zu sagen hat*





Aufgabe 2

1. Haben Sie schon daran gedacht, eine eigene Website zu erstellen?
 - ▶ Erstellen mit www.weebly.com, www.jimdo.com oder www.webnode.com gratis eine Website, auch ein Blog ist möglich. (Shop-Lösungen kosten eine Jahresgebühr.)
2. Oder haben Sie Lust auf einen Blog? Während Websites eher statisch ausgerichtet sind, bietet ein Blog über Kommentare eine Interaktion mit den Usenden an. Blogs leben von häufigen Einträgen, manchmal sogar täglichen Aktualisierungen. Es gibt Blogs zu allen möglichen Themen, von Socken stricken über Fashion und Kunst bis zu Studienblogs.
 - ▶ Recherchieren Sie bei www.wordpress.com oder www.blogger.com von Google.
 - ▶ Falls Sie der Microblog *Twitter* interessiert, legen sie ein Konto an.
 - ▶ Diskussionsforen gibt es zu allen möglichen Themen. Sind Sie auf der Suche nach Hilfe für ein Office-Thema? Machen Sie eine Recherche über eine Suchmaschine, beispielsweise Google.
 - ▶ Eine Liste von Educational Blogs (Englisch) finden sie unter <http://mrssmoke.onsugar.com/Educational-Blogs-You-Should-Investigating-2787268>.
3. Haben Sie eine Sendung im Fernsehen verpasst? Oder einen interessanten Beitrag im Radio? Oder möchten Sie Ihr English wieder auffrischen?
 - ▶ Finden Sie eine Liste von Podcasts.
 - ▶ Die meisten Sendungen können Sie online streamen, www.bbc.co.uk bietet eine ganze Schatzkiste an Podcasts zum Download an.
4. BBC ist immer einen Klick wert, vor allem wenn es um Informationen oder Sprachen geht. Entdecken Sie die Podcasts oder lernen Sie Spanisch mal etwas anders als gewohnt: www.bbc.co.uk/languages/spanish/mividaloca/.
5. Auch über iTunes (Apple) finden Sie jede Menge gratis Angebote, zB *Coffee Break Spanish* unter <https://itunes.apple.com/podcast/coffee-break-spanish/id201598403?mt=2> oder *5 Minute Spanish* unter <https://itunes.apple.com/us/itunes-u/5-minute-spanish-i/id487338699>.
6. Die Plattformen *Flickr* und *Instagram* sind für Fotofreunde interessant.
 - ▶ Möchten Sie Fotobücher erstellen, so besuchen Sie zum Beispiel www.blurb.de/
7. Video-Freunde besuchen *YouTube* und vor allem *Vimeo*.
 - ▶ Legen Sie ein Konto bei *YouTube* an. Nun können Sie selber Filme hochladen und andere Kanäle abonnieren.



8. Auf *Soundcloud* und *MySpace* werden Musikfreunde fündig.
9. Sie lesen lieber? Dann legen Sie auf *Amazon* ein Konto an und laden den E-Reader *Kindle* von www.amazon.de auf Ihren Rechner.
 - ▶ Stöbern Sie in den Gratis-Angeboten. Kürzlich habe ich *Max und Moritz* um 0,00 € gefunden und auf meinen Reader geladen.
10. Recherchieren Sie, an welchen Wikis Sie mitarbeiten können.
 - ▶ Oder finden Sie heraus, wie Sie selber ein gratis-Wiki anlegen. Laden Sie Personen aus Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis ein, gemeinsam an einem Thema zu arbeiten.
11. Möchten Sie etwas aus Ihrer Garage verkaufen, Kinderspielzeug tauschen oder brauchen Sie ein günstiges Fahrrad? Sie finden online sicher einige Tauschbörsen.
12. Legen Sie ein Konto bei themenorientierten Social Communities an:
 - ▶ Nutzen Sie entweder *Xing* oder *LinkedIn* für Ihr berufliches Profil.
13. Social Bookmarking
 - ▶ Ich finde im Internet eine Hundertschaft interessanter Bilder. Wie behalte ich bloß den Überblick? Wenn es Ihnen wie mir geht, dann legen sie ein Konto bei *Pinterest* an und speichern Bilder hier ab. Dazu können Sie Pinnwände anlegen und Bilder untereinander verlinken („repinnen“). Im Sinne des Urheberrechts verweist ein gepinntes Bild zur Originalseite.
 - ▶ Finden Sie andere Bookmarking-Sites - vielleicht ist genau diejenige Site dabei, nach deren Dienst Sie schon lange gesucht haben.
14. Nutzen Sie Social Media. Entscheiden Sie sich für *Google+* oder *Facebook*.
 - ▶ Lesen Sie die Einstellungen genau durch und achten Sie auf den Schutz Ihrer persönlichen Daten.
 - ▶ Nehmen Sie Kontakt auf.
 - ▶ Nehmen Sie Einladungen an. Seien Sie aber vorsichtig mit fremden Personen.
 - ▶ Posten sie, geben Sie Kommentare ab und reagieren auf Kommentare.
 - ▶ Laden Sie Bilder hoch.
 - ▶ Unliebsame oder verunglimpfende Kommentare entfernen Sie.

Viel Erfolg!

